

## EXECUTIVE CLUB

### Paket 2022

- Fem frukostmöten – Ni blir inbjudna till fem frukostmöten på Scandic Värnamo. Förutom en frukostbuffé får ni lyssna på en intressant föreläsning. Det finns också möjligheter att nätverka och knyta kontakter med andra företagare från regionen. Frukostmötet börjar 07:15 och pågår till ca 08:45.
- Executive Event – Du inbjudes till en resa för att se ett live-evenemang under hösten 2022. Transport och mat ingår i paketet.

Separat inbjudan görs till respektive arrangemang.

*Priset för medlemskap år 2022 är 9.500:- (exkl. moms) per företag. Ett medlemskap ger fyra personer rätten att delta på varje frukostmöte samt två platser till Executive Event.*

*Medlem i Executive Club kan medtaga gäst eller gäster till ett frukostmöte. Kostnaden per tillkommen gäst är 350:-. Tillägget för gäster faktureras i efterhand. Gäster behöver anmälas till Värnamo Hockeys kansli senast 2 dagar innan frukostmötet.*

## EXECUTIVE CLUB

Executive Club är en verksamhet som erbjuder intressanta och inspirerande föreläsningar i kombination med frukost. På våra möten kommer det också att finnas möjlighet att nätverka och träffa andra företagare från vår region.

Målet med Executive Club är att erbjuda inspirerande, professionella och kvalitativa föreläsningar som klubbens medlemmar kan ha nytta av i sin egen verksamhet. Vi jobbar för att hitta en bredd vad gäller innehållet i föreläsningarna. Vi kommer hela tiden att försöka utveckla arrangemangen innehållsmässigt och tanken är att Executive Club ska växa med åren. I år erbjuder vi fem olika föreläsningar samt en gemensam resa till hösten för att uppleva ett liveevenemang tillsammans!

Välkomna att bli medlemmar!

### Executive Club

Värnamo GIK • Box 325 • Värnamo • Tel. 0370-120 21 • B.g. 485-2992  
info@vgik.nu • www.varnamohockey.se

## Program

### 26 FEBRUARI, STEFAN LUNDIN

– *Employer branding genom PR och media;*  
– *Hur man bygger framgångsrika varumärken på svenskt och kinesiskt vis.*

Stefan Lundin, född och uppvuxen i Värnamo, arbetar idag som kommunikationschef i den kinesiska fordonskoncernen Geelys svenska organisation i Göteborg. Stefan har lång erfarenhet av att både bygga upp kommunikationsavdelningar och varumärken från grunden, och är en välrenommerad PR och mediastrateg som hanterat allt från strejkkrisen i Göteborgs Hamn, kinesiskt ägandefrågor och strategisk opinionsbildning kring piratkopiering av SKFs kullager.

Stefan kommer i sin föreläsning *“Employer branding genom PR och media; Hur man bygger framgångsrika varumärken på svenskt och kinesiskt vis”* att gå igenom sin erfarenhet av att positionera företag som attraktiva arbetsgivare genom smart PR-arbete, och hur erfarenheter från att arbeta med kineser har utvecklat hans sätt att arbeta och tänka för att nå framgång snabbt och effektivt.

### 26 MARS, OSKAR SUNDBLAD

– *Hur man gör det omöjliga möjligt! – Att arrangera världens största motionslopp på cykel med rådande restriktioner.*

Oskar Sundblad är utbildad civilekonom och jobbar som VD på Vätternrundan. Efter 15 år på olika befattningar inom näringslivet – där han bla. var med om att utveckla ICA Banken, starta ICA Försäkring samt vara COO på ett snabbväxande IT-Bolag – valde Oskar 2020 att byta karriärspår för att jaga drömmen att kombinera sin favorithobby cykling med sitt yrke.

Oskar kommer i sin föreläsning *“Hur man gör det omöjliga möjligt! – Att arrangera världens största motionslopp på cykel med rådande restriktioner”* att prata om den utmaning han mötte direkt i sin nya karriär; det faktum att Vätternrundan var tvungen att ställas in 2020 pga Covid-19 samt att arrangera världens största motionslopp på cykel under pandemin. Oskar kommer under sitt framförande att prata om vikten av att anpassa sig i kris och våga tänka nytt utifrån den verklighet som han och hans organisation ställdes inför. Han kommer även bjuda på spänningar, både bakåt och framåt i tiden.

### 13 MAJ, SOFIA PERSSON

– *Hur man skapar framgångsrika kampanjer som ger verkliga, affärsmässiga resultat.*

Sofia Persson är delägare och marknadsstrateg på reklambyrån Mustasch. Hon är även styrelseledamot i Sveriges Kommunikationsbyråer samt ordförande i dess affärskommitté.

Sofia kommer i sin föreläsning *“Hur man skapar framgångsrika kampanjer som ger verkliga, affärsmässiga resultat”* att presentera ett case på hur byrån tog sig an lanseringen av Volvo Construction Equipments “value brand” SDLG i Afrika. En kampanj som nådde fram till 6,5 miljoner människor och ledde ända till TV-soffan hos David Lettermans motsvarighet i Afrika. Hon kommer vidare att prata om hur varumärket sedan dess har stärkt sin position ytterligare. Sofia delar parallellt med presentationen av case även med sig av handfasta tips på vad som är framgångsfaktorerna bakom en lyckad, strategiskt framtagen kampanj. Tips som fungerar lika väl för globala storbolag som för verksamheter med lokala marknader och begränsade budgetar. Det blir en morgon med viktiga insikter om strategiskt varumärkesarbete, om att skapa engagemang samt om att våga vara personlig och minnesvärd.

## Program

### SEPTEMBER, LARS TOMSMARK

– *Hållbarhet för en bättre framtid.*

Lars Tomsmark har under lång tid arbetat som lärare i nationalekonomi vid Linnéuniversitetet och tidigare vid Växjö Universitet. Han har en gedigen erfarenhet från undervisning och kursutveckling inom sitt ämne och är en väldigt uppskattad föreläsare, vilket inte minst hans fyra glasäpplen skvallrar om. Glasäppet är studenternas pris till bästa lärare på Ekonomihögskolan på Linnéuniversitetet. Lars har också varit ledamot i Linnéuniversitetets gemensamma kommitté för utveckling av bl a hållbarhetsfrågor inom organisationen.

Hållbarhet är något som är högst relevant i dagens samhälle och något som unga människor rankar som väldigt viktigt för dem. Detta sätter i sin tur press på företag idag att faktiskt agera utifrån ett hållbarhets-tänk. Lars kommer i sin föreläsning *“Hållbarhet för en bättre framtid”* att inrikta sig mot hållbar utveckling och hållbarhetsproblem i relation till samhället och dess funktion. Hur kan man förstå uppkomsten av hållbarhetsproblem ur nationalekonomisk synvinkel och vilka möjligheter och risker finns i samband med att försöka nå långsiktiga hållbarhetsmål?

### NOVEMBER, ANNA LINDBERG

– *Mitt bästa jag.*

Anna Lindberg är med sina fem OS, sex EM-guld och hela 73 SM-guld en av Sveriges mest framgångsrika idrottare genom tiderna. Hon har också deltagit i VM flertalet gånger och har hela fem 4:e platser i mästerskapet! Idag är Anna aktiv i näringslivet och driver tre olika bolag där hon bland annat jobbar med att utbilda individer och grupper inom olika branscher.

Anna kommer i sin föreläsning *“Mitt bästa jag”* att prata om vikten av att alla individer ska få ut sin fulla potential och samtidigt må bra, oavsett sysselsättning, inriktning eller mål. Att prestera på toppen av sin förmåga på ett för individen hållbart sätt, är inte alltid så lätt. Men vi kan alltid sträva efter att prestera så bra vi kan vid tillfällen när det förväntas av oss. Lyckas vi hitta en god balans här, så skapar vi förutsättningar för att lyckas och samtidigt leva livet fullt ut!

### NOVEMBER/DECEMBER, EXECUTIVE EVENT

– *Resa för att se ett liveevenemang.*

Under november/december kommer vi alla gemensamt att göra en resa tillsammans för att se ett live-evenemang. På plats kommer vi att äta något gott tillsammans. Datum spikas när evenemanget är bokat. I resan ingår transport, biljett, mat och måltidsdryck.

## TIDIGARE FÖRELÄSNINGAR

Ulrik Bengtsson, *VD Betssonkoncernen*

Jan-Olof Swantesson, *marknadschef Växjö Lakers*

Carl-Axel Hageskog, *f.d. Davids Cup-kapten och numera professor vid Linnéuniversitetet*

Tomas Nilsson, *forskare och lärare vid Linnéunive rsitetet*

Sofia Paldanius, *elitkanotist*

Ola Lindgren, *handbollslegend och f.d. förbundskapten.*

Lena Maria Klingvall, *artist och mångsysslare.*

Anders Hytter, *lärare och forskare inom organisationsvetenskap, Linnéuniversitetet.*

Magnus Carlsson, *individutvecklare och mental coach i HV71*

Hans Bääth, *Polstar Performance AB och Volvo Cars*

Janne Andersson, *förbundskapten Svenska fotbollslandslaget*

Frans Fransson, *ägare Caddie Sport & Business AB*

Thomas Andersson, *civilekonom, jurist och företagsutvecklare*

Marcus Vinnerborg, *hockeydomare*

Kadim Akca, *entreprenör och koncernägare*

Rikard Grönberg, *förbundskapten Tre Kronor*

Bodil Ericsson Torp, *VD Aller media*

Moa Hjelmner, *elitidrottare*

Maria Gretzer, *ryttarlegend*

Anna Tenje, *kommunalpolitiker och f.d. riksdagsledamot*

Alice Teodorescu, *jurisk och samhällsdebator*

Elin Ekstedt, *Digital Marketing Consultant på Accenture Interactive*

Tomas Gunnarsson, *Genusfotografen*

Andras Wallström, *global chef för Swedbank Makroanalys*

Fredrik Karlsson, *doktor och lektor vid Linnéuniversitetet*

Renata Chlumska, *äventyrary*

