



EXECUTIVE CLUB

Executive Club är en verksamhet som erbjuder intressanta och inspirerande föreläsningar i kombination med frukost. På våra möten kommer det också att finnas möjlighet att nätverka och träffa andra företagare från vår region.

Målet med Executive Club är att erbjuda inspirerande, professionella och kvalitativa föreläsningar som klubbens medlemmar kan ha nytta av i sin egen verksamhet. Vi jobbar för att hitta en bredd vad gäller innehållet i föreläsningarna. Vi kommer hela tiden att försöka utveckla arrangemangen innehållsmässigt och tanken är att Executive Club ska växa med åren. I år erbjuder vi fem olika föreläsningar samt en gemensam resa till hösten för att uppleva ett live-evenemang tillsammans!

Välkomna att bli medlemmar!

Program

24 FEBRUARI, ALEXANDER ERIKSSON

– *Varför ska man ha en finansiell rådgivare?*

Alexander jobbar som finansiell rådgivare för von Euler & Partners i Stockholm och han har en lång erfarenhet från branschen där han tidigare bland annat jobbat för East Capital. Alexander är född och uppvuxen i Värnamo, där han bland annat spelade ishockey i Värnamo Hockeys organisation upp till A-lagsnivå.

Att driva ett familjeföretag, befinna sig mitt i karriären eller genomgå ett generationsskifte handlar ofta om mycket mer än det operativa. I en snabbt föränderlig värld, med ökad komplexitet krävs helt andra kunskaper hos den som på egen hand vill ta hand om sin ekonomi och förvalta sitt kapital. I sin föreläsning "Varför ska man ha en finansiell rådgivare" kommer Alexander att prata om sina erfarenheter som finansiell rådgivare till ett fåtal svenska familjer, företagare och stiftelser med ofta komplexa balansräkningar och ekonomiska frågeställningar. Vidare kommer han att berätta mer om hur man som fristående aktör verkar på finansmarknaden, olika trender inom kapitalförvaltning, skatter och familjeljuridik. Vi kommer också få höra på Alexanders tankar om det världsekonomiska läget och hur man kan tänka med sin privata ekonomi.

31 MARS, PER-GÖRAN FAHLSTRÖM

– *Vikten av en god utvecklingsmiljö.*

Per-Göran (eller PG som han kallas) är universitetslektor i idrottsvetenskap vid Linnéuniversitetet i Växjö. Han har tillsammans med kollegor under många år bedrivit forskning kring idrott och talangutveckling, goda idrottsmiljöer etc. Dessutom har han en bred erfarenhet som utbildare inom ett flertal svenska idrotter men också som tränare, från nybörjarträning till landslagsverksamhet.

En god utvecklingsmiljö är avgörande för att skapa en bra grund för idrottsutövande på hög nivå men också för att skapa ett livslångt intresse för idrott. I dessa miljöer är ledarna och tränarna av helt avgörande betydelse. Deras kompetens, attityd och arbetsätt är den viktigaste ingrediensen i en god idrottsmiljö. Erfarenheter har visat att dessa kunskaper också är tillämpliga inom företag och organisationer utanför idrotten. I sin föreläsning "Vikten av en god utvecklingsmiljö", kommer PG att utgå från aktuell forskning kring goda idrottsliga utvecklingsmiljöer och diskutera hur dessa rön kan tillämpas i olika sammanhang i föreningar, organisationer och företag.

12 MAJ, AVESTA DILIWI

– *Hur man använder Influencer Marketing för att bygga varumärken/communities.*

Avesta har lång erfarenhet av Influencer Marketing och jobbar idag som konsult där hon hjälper bolag att komma igång med/förstärka deras Influencer Marketing strategi, för att bygga ett starkt community och varumärke. Tidigare har hon bland annat jobbat på RevolutionRace, ett snabbväxande D2C miljöbolag i rollen som Influencer Marketing Manager. Där hade Avesta ansvaret för en hel avdelning som jobbade just med Influencer Marketing, både på lokal och global nivå.

Avesta kommer i sin föreläsning "Hur man använder Influencer Marketing för att bygga varumärke/community" att prata om hur man just använder just Influencers som ambassadörer på lång sikt och hur Influencers kommunikation kan stärka företagets varumärke. Hon kommer att visa på hela Influencer Marketing processen, vilka typer av Influencers företag bör satsa på, hur man når ut till dessa samt hur man bevarar relationerna till en Influencer. Avesta kommer också att bjuda på några "do's and don't's" som hon lärt sig av egen erfarenhet.

Program

SEPTEMBER, KRISTER JÖNSSON

– *Det effektiva teamet – och dess utveckling.*

Krister och hans företag Ledning & Logistik AB har lång erfarenhet av uppdrag inom näringsliv och politiskt styrda organisationen, där han jobbar med frågor som stöd för styrelser och ledningsgrupper samt stöd till enskilda chefer och professionsgrupper.

Arbetsgruppers funktion och effektivitet är idag en grundförutsättning för en väl fungerande organisation för att skapa mervärde i sina uppdrag. Vi som medarbetare ställs samtidigt inför komplexa samarbetsformer, där både internt samarbete som extern samordning ställer krav på förståelse för sin egen roll och vilja till ansvarstagande. Under sin föreläsning "Det effektiva teamet – och dess utveckling" kommer Krister att ta upp vad som påverkar samarbetet i våra arbetsrelationer på väg mot ett högpresterande team, där utgångspunkten är att effektiva verksamheter bygger på välutvecklade mellanmännliga processer med tillit. Dvs. positivt samspel leder till effektiva organisationer

OKTOBER/NOVEMBER, KLARA SVENSSON

– *Från läppglans till näsblod - en föreläsning om kontraster och fördomar.*

Klara är en av Sveriges främsta kvinnliga proffsboxare genom tiderna med en imponerande vinstprocent på hela 90% genom karriären. Hon har ett flertal medaljer från VM och EM samt fyra proffstitlar i sitt bagage och kommer under våren 2023 att vara med i Mästarnas Mästare på SVT.

Klara kommer i sin föreläsning "Från läppglans till näsblod" att prata om kontraster och fördomar hon mött genom sin karriär. Hon kommer också att prata om känslor hon fått jobba med under hela sin karriär som elitidrottare. Känslor som vi alla delar, motivation, prestationsångest, självförtroende och mycket mer. Hur gör man för att inte fastna i osynliga, negativa tankemönster? Finns det en specifik väg för att bli bäst på det du gör? Eller kan du skapa din egen?

NOVEMBER/DECEMBER, EXECUTIVE EVENT

– *Resa för att se ett live-evenemang.*

Under november/december kommer vi alla gemensamt att göra en resa tillsammans för att se ett live-evenemang. På plats kommer vi att äta något gott tillsammans. Datum spikas när evenemanget är bokat. I resan ingår transport, biljett, mat och måltidsdryck.

TIDIGARE FÖRELÄSNINGAR

Ulrik Bengtsson, VD Betssonkoncernen

Carl-Axel Hageskog, f.d. Davids Cup-kapten och numera professor vid Linnéuniversitetet

Sofia Paldanius, elitkanotist

Ola Lindgren, handbollslegend och f.d. förbundskapten.

Lena Maria Klingvall, artist och mångsysslare.

Hans Bååth, Polstar Performance AB och Volvo Cars

Janne Andersson, förbundskapten Svenska fotbollslandslaget

Marcus Vinnerborg, hockeydomare

Kadim Akca, entreprenör och koncernägare

Rikard Grönborg, förbundskapten Tre Kronor

Bodil Ericsson Torp, VD Aller media

Moa Hjelm, elitidrottare

Maria Gretzer, ryttarledare

Anna Tenje, kommunalpolitiker och f.d. riksdagsledamot

Alice Teodorescu, jurisk och samhällsdebator

Elin Ekstedt, Digital Marketing Consultant på Accenture Interactive

Tomas Gunnarsson, Genusfotografen

Andreas Wallström, global chef för Swedbank Makroanalys

Fredrik Karlsson, doktor och lektor vid Linnéuniversitetet

Renata Chlumska, äventyrary

Stefan Lundin, kommunikationschef Geely Sweden

Oskar Sundblad, VD Vätternrundan

Anna Lindberg, elitidrottare och flerfaldig EM-guldmedaljör



Paket 2023

- Fem frukostmöten – Ni blir inbjudna till fem frukostmöten på Scandic Värnamo. Förutom en frukostbuffé får ni lyssna på en intressant föreläsning. Det finns också möjligheter att nätverka och knyta kontakter med andra företagare från regionen. Frukostmötet börjar 07:15 och pågår till ca 08:45.
- Executive Event – Du inbjudes till en resa för att se ett live-evenemang under hösten 2023. Transport och mat ingår i paketet.

Separat inbjudan görs till respektive arrangemang.

Priset för medlemskap år 2023 är 9.500:- (exkl. moms) per företag. Ett medlemskap ger fyra personer rätten att delta på varje frukostmöte samt två platser till Executive Event.

Medlem i Executive Club kan medtaga gäst eller gäster till ett frukostmöte. Kostnaden per tillkommen gäst är 350:-. Tillägget för gäster faktureras i efterhand. Gäster behöver anmälas till Värnamo Hockeys kansli senast 2 dagar innan frukostmötet.

Executive Club